



Ungdomar om konsten i Nacka kommun

Innehåll

| | |
|---------------------|----|
| Uppdraget | 3 |
| Metod | 4 |
| Vision | 5 |
| Kommunikation | 7 |
| Slutsats | 10 |
| Appendix | 11 |
| a. Kontaktuppgifter | |

Slottet på framsidan är skapat av Mimmi, Mathilda, Cecilia & Emma från Kunskapskolan.
I slottet, som symboliserar samarbete och glädje, finns en syverkstad och en målarhörna. Om slottet byggs vill de gärna vara med och bygga.

Uppdraget

Det uppdrag som presenterades för Team 1 Kaospilot Stockholm bestod av två delar; att ta fram ungdomarnas vision om konsten i Nackas offentliga rum samt undersöka om, och i så fall hur, målgruppen skulle vilja delta i framtida dialoger kring utvecklingen av konsten i det offentliga rummet.

Målgruppen var ungdomar i åldrarna 13-20 år boende eller aktiva i Nacka kommun. En förutsättning var även att hela Nacka kommun skulle representeras i arbetet genom en geografisk uppdelning i fyra delar: Saltsjöbaden/Fisksätra, Sicklaön, Älta & Saltsjö-Boo.

Metoden

I studien har vi arbetat i fyra projektgrupper inom team 1 på Kaospiloterna. Projektgrupperna delades in enligt de geografiska indelningarna: Älta, Sicklaön, Saltsjö-Boo och Saltsjöbaden/Fisksätra för att få en så stor differentiering som möjligt bland de ungdomar som deltog i projektet.

Metodiken vi använde oss av för att samla in ungdomarnas tankar och idéer var genom kreativa workshops. Denna metod är ändamålsenlig för att både få fram ungas drömmar, tankar och idéer kring konsten i det offentliga rummet samt att ta reda på om, och i så fall hur de önskade att ha en dialog med kommunen.

Gemensamt för projektgrupperna var att vi besökte högstadie- och gymnasieskolor under skoltid och genomförde kreativa workshops med dem i syfte att få fram deras tankar och drömmar om konsten i det offentliga rummet i Nacka. Vi genomförde också frivilliga workshops i Kaospiloternas lokaler i Sickla då vi även önskade ta reda på åldersgruppen 19-20 åringars tankar och idéer. Några av oss utförde även workshops på fritidsgårdar för att få ungdomars synpunkter vid en tidpunkt och på en plats de inte relaterade till sin skola. Varje projektgrupp utformade sedan sitt egna workshopskoncept för att anpassa processerna till gruppens förutsättningar, vad gäller t.ex. åldersgrupp, lokal, tidsbegränsningar eller andra förutsättningar. Totalt har vi 156 informanter i undersökningen.

I de kreativa processerna fick vi fram både konkreta idéer på konst som ungdomarna vill se i det offentliga rummet och mer abstrakta drömmar kring den övergripande visionen av konsten i det offentliga rummet. Vi fick även fram tendenser kring intresset att kommunicera med kommunen samt vilka egenskaper som bör känneteckna den kommunikationen. De konkreta idéerna dokumenterade ungdomarna själva genom att rita och gestalta dem under processerna. Drömmarna och tankarna dokumenterade vi som processledare. Hur ungdomarna såg på kommunikationen med kommunen tog vi fram genom att de fick besvara och diskutera ett antal frågeställningar utifrån en metod som heter fyra hörn (se mer information i delen om ungas vilja att kommunicera med kommunen, sid. 7).

När vi sammanställt resultaten av våra kreativa processer övergick arbetet i ett gemensamt analysarbete för att få fram ungdomarnas samlade vision om konsten i Nackas offentliga rum och om, och i så fall hur, de vill delta i framtida dialoger kring utvecklingen av konsten i Nacka.

Nacka kommun - ett levande konstverk!

Uppdraget

Ta fram ungdomars vision om konsten i Nackas offentliga rum.

Den vision som tagits fram ur materialet vi samlat in genom de kreativa workshops vi utfört med ungdomar i åldrarna 13-20 år är:

Nacka Kommun - ett levande konstverk!

Med "Nacka Kommun - ett levande konstverk" menas att konsten skall fylla ungdomarnas vardag på deras villkor. Vardagen skall vara konst och konst skall vara vardag.

Värderingar

Visionen vilar på fem värderingar som ungdomarna lagt stor vikt på i framtagandet av deras förslag på konst i det framtida Nacka:

1. Tillgänglighet
2. Färg
3. Natur
4. Funktion
5. Miljö

I strävan mot visionen fungerar värderingarna som de riktmärken konsten inte får röra sig utanför. Om konsten strider mot värderingarna ligger det inte längre i riktning mot visionen "Ett levande konstverk!".

1. Tillgänglighet

Konst ska skapas av vardagliga saker som redan finns tillgängliga för ungdomarna. Papperskorgar, trappor, arkitekturen, parker m.m. Tillgängligheten innebär att konsten skall finnas där ungdomarna redan är, t.ex. att skolbyggnaden är ett konstverk i sig eller bänkarna på busshållplatsen skall vara konst. Konsten skall inte placeras ut självständigt för att ungdomarna skall gilla den utan konsten skall genomsyra alla platser som ungdomarna redan vistas på i Nacka. Ungdomarna ska inte komma till konsten, konsten ska komma till ungdomarna!

2. Färg

Det finns en tydlig tendens hos ungdomarna att konsten och vardagen skall fyllas av färg. Klara och skarpa färgkombinationer var genomgående populära och applicerades på alla typer av konstverk som skapades.

3. Natur

Under arbetet med konsten i de kreativa processerna nämndes särskilt naturen. Konst i kombination med natur var ett viktigt element för att berika ungdomars vardag. Exempel på detta är hela parker som skapades som konstverk med vattenfall och lummiga träd.

4. Funktion

Värderingen funktion har en tvåbottnad betydelse. Den första är att konsten i det offentliga rummet kan fylla en samhällsnytta. En staty ska även tjäna som papperskorg eller parkeringsautomat, en ljusshow i en park kan öka känslan av säkerhet i mörkret på samma sätt som en traditionell gatlampan. Den andra betydelsen är att konstkonsumenten kan interagera med konstverket. Interaktionen kan ske på många olika nivåer. Till exempel ska vattenstrålens färg och form i en fontän kunna styras och formas av betraktaren. Ungdomarna vill förflytta sig från betraktare till medkonstnär när de konsumerar konst.

5. Miljö

Ungdomarna är väldigt medvetna om människans påverkan på miljön och den rådande miljödebatten. Till alla de konstverk de skapade i de kreativa processerna som krävde energi fanns det också en tanke kring var den energin skulle komma ifrån och hur konstverket skulle drivas på ett miljövänligt sätt.

Konst för möten

Dessa fem värderingar skall användas för att styra arbetet med konsten för att nå visionen. Ungdomarna anser att ett av syftena med konst är att skapa mötesplatser för alla invånare i Nacka Kommun. De vill se att konsten bygger broar mellan generationer och mellan invånare från olika geografiska områden och sociala kontexter i kommunen. Konst som hörsammar de fem värderingarna och strävar mot visionen kommer att förbättra relationerna invånarna emellan.

Ett fortsatt arbete med konsten i det offentliga rummet utefter de värderingar som ungdomar har kommer att resultera i en levande kommun med levande och dynamisk konst. En staty kan se annorlunda ut på kvällen, efter att invånarna interagerat med den, än vad den gjorde på morgonen. Konsten är i ständig rörelse och förändring när alla bjuds in till att sätta sitt avtryck och personliga touch på den.

Att det offentliga rummet i Nacka upplevs som trivsamt är viktigt för att invånarna ska känna stolthet över sin kommun. Ett utökat arbete med konst i Nacka Kommun med syfte att uppfylla ungdomarnas vision kommer att öka trivseln och välmåendet hos ungdomarna. Vi tror att de kommer känna större samhörighet med kommunen och vilja spendera mer tid i sin hemkommun.

Sammanfattning

Nacka kommun - ett levande konstverk. Konsten ska finnas där ungdomarna är, på deras skolor, i deras närmiljö, på busstationen och på torget. Konsten ska fylla en samhällsnytta, kunna gå att interagera med och inte skapas för dess egen skull - utan konsten skall skapas för vardagens skull. Konstverken ska inte påverka miljön utan gärna vara av natur eller i naturen samt sätta färg på vardagen. Nacka Kommun och allt som ryms däri ska vara som konstverk i sig och verka för möten mellan invånarna!

Ungdomarnas kommunikation med kommunen

Uppdraget

Förutom att ta fram ungdomars vision om konsten i Nackas offentliga rum fick vi också i uppdrag att undersöka om, och i så fall hur, målgruppen skulle vilja delta i framtida dialoger kring utvecklingen av konsten i det offentliga rummet.

Vår tolkning av uppdraget

För att kunna besvara denna del av uppdraget valde vi att främst fokusera på vad ungdomarna föredrog att en dialog med kommunen kännetecknades av.

Vårt tillvägagångssätt

I ett första steg undersökte vi om det fanns ett intresse för målgruppen att delta i framtida dialoger, och som andra steg hur denna kommunikation skulle gestalta sig enligt ungdomarna.

När ungdomarna besvarade frågorna kom de också med en del konkreta förslag på nya kommunikationsplattformar. Dessa förslag har vi konkretiserat något, men det ska dock understrykas att det är de centrala kännetecknen för dialog som framkommit i arbetet med de 156 ungdomarna.

För att få en överblick av hur samtliga ungdomar såg på en eventuell fortsatt dialog med Nacka kommun valde vi att använda oss av samma metod i alla processer. Detta för att kunna läsa ut tendenser kring intresset och den eventuella formen. Vi valde att använda en metod som kallas "4 hörn", vars styrkor är att lätt kunna utläsa ungdomarnas uppfattningar och generella tendenser samt tjäna som underlag för en fortsatt dialog.

4 Hörn

Deltagarna står i mitten och får en fråga av processledaren; t.ex. genom vilka kommunikationssätt man föredrar att kommunicera genom. Deltagarna får fyra svarsalternativ och får sedan placera sig i det hörn som överensstämmer med deras svar på frågan. Processledaren frågar sedan varför deltagarna har valt det alternativet de valt för att lyfta en dialog som alla deltagare kan delta i.

Vi kommer att presentera resultaten i två delar. Första delen handlar om ungdomars intresse för att delta i en framtida dialog med Nacka Kommun. I andra delen tar vi upp vilka egenskaper en kommunikation i så fall borde ha. Därefter presenteras kriterier för att förbättra dialogen samt ett förslag på en kommunikationsplattform.

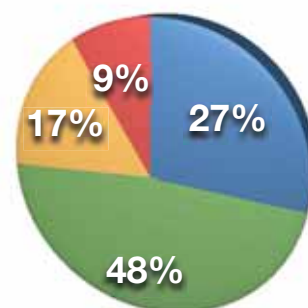
Resultat del ett

Tre tendenser som säger om målgruppen vill delta i framtida dialoger.

1. Man vill kommunicera om man har en bra idé:

En klar majoritet av de tillfrågade, 75%, vill kommunicera med Nacka kommun. 48% av ungdomarna vill kommunicera om de har en bra idé eller om de har ett personligt intresse i en viss konstform. 27% vill kommunicera generellt kring konsten i kommunen.

Många poängterade att det bör utvecklas nya och enklare sätt att kommunicera på om man har en bra idé, samt att få uppföljning på om den är genomförbar. Se mer om detta under nya kommunikationsplattformar.



2. Man vill kommunicera om man blir tagen på allvar:

En annan förutsättning till huruvida man vill kommunicera handlar om vilka förutsättningar och vilket samarbete med kommunen som kommunikationsprocessen utgår ifrån. Så här uttrycker två deltagare det:

"Det finns en stor skillnad på att lyssna och på att verkligen lyssna, ibland bjuds man in men då är det på kommunens sätt och de lyssnar egentligen inte."

Älta 16 år

"Jag tror att ofta när de frågar ungdomar om vad vi vill så gör de det bara för att det ser bra ut och att vi ska tro att de verkligen bryr sig."

Sicklabo 17 år

I alla grupper vi talade med fanns det en stark misstro mot att Nacka kommun verkligen skulle värdera deras åsikter och ta deras idéer på allvar.

3. Man vill kommunicera om man har de förutsättningar man behöver:

Ytterligare en central aspekt som påverkade viljan att kommunicera handlade om att veta vilka förutsättningar och ramar som finns runt ens möjlighet att påverka.

Som exempel vill vi lyfta en historia som en elev på Walthers Gymnasium berättade: Eleven hade varit i kontakt med kommunen för att genomföra ett projekt som han brann för. Enligt honom tyckte kommunen att det här lät bra så länge han kunde leverera en namnlista med personer som också tyckte att det var en bra idé. När eleven sedan levererade en lista med runt 250 namn antog han att projektet skulle sättas igång. Det kan tyckas låta naivt, men enligt personens uppfattning var det vad som krävdes för att projektet skulle genomföras.

Konkret handlar det om att man vill ha tydliga besked vad som faktiskt går att påverka, och i vilken utsträckning. Enligt ungdomarna bör det finnas möjlighet att diskutera med kommunen i ett tidigt skede för att veta vad som är realistiskt genomförbart eller ej.

Resultat del två

Hur vill målgruppen delta i framtida dialoger?

Hur kommunikationsformerna ser ut visade sig vara av stor betydelse för ungdomarnas intresse. För att förtydliga har vi delat in hur man föredrar att kommunicera i två områden: digitalt och fysiskt.

1. Digital kommunikationsform

Majoriteten av de tillfrågade föredrog att kommunicera digitalt genom olika hjälpmedel på datorn så som Instant messenger program t.ex. MSN Messenger eller chattar av olika slag. Anledningen till att dessa hjälpmedel var populära var att de innebär en direktkontakt med den man kommunicerar med vilket ungdomarna såg som en enorm fördel av två anledningar: vikten av att man får feedback på sina idéer samt att det blir en snabb uppföljning på ens förslag.



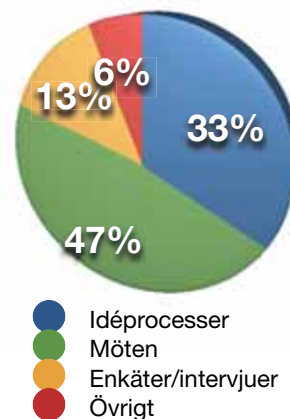
En tydlig tendens var också att man önskade olika kommunikationssätt beroende på vad kommunikationen berör. Om personerna har en konkret idé föredrogs chattande medan om det handlar om en mer långgående process kanske hemsidan som verktyg passar bättre. Att endast kommunicera via hemsidan ansågs vara "opersonligt" och "långsamt".

Hemsidans funktion som kommunikationsform bör därför användas främst som ett verktyg för att t.ex. anmäla sig till ett möte eller få mer information kring en fråga.

2. Fysisk kommunikation

Kreativa workshops och möten var den form som majoriteten av de tillfrågade föredrog. En kombination av workshops och möten innebär att man både är med i processfasen då idéer föds och sedan har möjlighet att gå till beslut och vidareutveckla. En tydlig önskan som framkom var att om man har en kreativ workshop bör en representant från kommunen närvara för att följa processen och kunna svara på frågor kring begränsningar och uppföljning m.m.

Sammanfattningsvis så föredrogs både digital och fysisk kommunikation där delarna underbygger varandra, t.ex. att man följer en process via hemsidan och anmäler sitt intresse att delta i en kreativ workshop, men att sedan genom fysisk kommunikation verkligen påverka.



Ökat förtroende

Vi tror det är oerhört viktigt att ta den misstro vi nämnde tidigare i beaktning. Oavsett om det handlar om fysisk eller digital kommunikation gick det av materialet att utläsa vilka egenskaper dialogen bör innehålla för att öka detta förtroende:

1. Direktkontakt med ansvariga för konsten i dialogen
2. Nya roligare former för dialog t.ex. kreativa workshops kombinerat med möten
3. Krav på uppföljning kring vad som händer med åsikterna
4. Snabbhet och enkelhet i kommunikationsprocessen
5. Avsatt tid t.ex. genom tillval i skolan, representanter etc.
6. Tydlighet kring vad man faktiskt har möjlighet att påverka i en process.

Förslag till nya kommunikationsplattformar

Utifrån materialet fanns även idéer kring hur en kommunikationsplattform skulle kunna se ut. En idé som återkom handlade om att skapa en referensgrupp som är insatt i kommunens arbete med konsten i det offentliga rummet. Gruppen kan regelbundet komma med idéer och tillsammans med kommunen värdera förslagen och ha en tydlig uppföljning.

En ny referensgrupp kan skapas årligen där en representant från varje gymnasie- och högstadieskola finns representerade. Representanten deltar i dialoger genom regelbundna workshops och möten om konsten i det offentliga rummet. Ett tydligt succékriterie för referensgruppen är att det bör finnas avsatt tid för arbetet i referensgruppen t.ex. genom att man kan välja konstpåverkan som tillval i skolan eller som en sommarkurs.

Sammanfattning

Det finns ett intresse att påverka om man känner att kommunen verkligen lyssnar och man får snabb uppföljning på det man gjort.

Man vill påverka genom både fysiska möten och genom digitala.

Nya kommunikationsplattformar kan skapas t.ex. genom en konstpatrull med representanter från skolorna eller de olika stadsdelarna som kan vara delaktiga före, under och efter en idéprocess. Ett tydligt kriterium är att denna grupp ska ha avsatt tid för sitt arbete genom skolan eller genom nya forum som kommunen skapar t.ex. sommarkurser.

Slutsats

- Projektets mål är att ta fram ungdomarnas vision om konsten i Nackas offentliga rum
- Ungdomarnas vision är "Nacka kommun – ett levande konstverk!" med värderingarna Tillgänglighet, Färg, Natur, Funktion och Miljö som riktmärken. Konst skall inte skapas för konstens skull, konst skall skapas för vardagens skull.
- Undersöka om, och i så fall hur, målgruppen skulle vilja delta i framtida dialoger kring utvecklingen av konsten i det offentliga rummet.
- Det finns ett intresse att påverka om man känner att kommunen verkligen lyssnar och man får snabb uppföljning på det man gjort.
- Man vill påverka genom både fysiska möten och genom digitala.
- Nya kommunikationsplattformar kan skapas t.ex. genom en konstpatrull med representanter från skolorna eller de olika stadsdelarna som kan vara delaktiga före under och efter en idéprocess. Ett tydligt kriterium är att denna grupp ska ha avsatt tid för sitt arbete genom skolan eller genom nya forum som kommunen skapar t.ex. sommarkurser.