Bildmanér

När vi använder fotografier i vårt kommunikationsarbete eftersträvar vi att bilderna följer ett gemensamt manér. Bilderna ska följa vår budskapsplattform genom att ge ett varmt, levande och mänskligt intryck.

Det urbana Nacka

Bilderna ska förmedla aktivitet, puls och rörelse. Vi föredrar bilder med många människor eller
människor i aktivitet. Vi ser gärna att bilderna kombinerar flera komponenter som vi relaterar till
det urbana, såsom byggnader, parkmiljö, service, handel, kultur, människor och trafik. Vi vill inte
ha bilder på en betongstad utan människor.

Det gröna Nacka

Bilderna ska förmedla närheten och tillgängligheten till vattnet och skogen. Vi föredrar bilder där
människans plats i naturen är relevant. Använd gärna bilder där människors möjlighet till rekreation
illustreras. Vi ser gärna att bilden utnyttjar naturens egna grafiska element. Vi vill inte ha bilder
av den öde naturen.

Verksamheter

Bilderna ska förmedla genuinitet, omtanke och engagemang. Vi föredrar bilder som visar verkliga
situationer med människor i centrum. Vi ser gärna att bilderna har en upplevelse av rörelse och
lekfullhet. Använd gärna närbilder eller bilder med annorlunda perspektiv i syfte att dra till sig
åskådarens blick. Vi vill inte ha människor som bara poserar för kameran.